杭州银行湖州安吉支行：流动宣教进万家



杭州银行金融消费者教育宣传活动机构风采（11）

为进一步普及存款保险金融知识，切实提升社会公众金融风险防范意识，杭州银行湖州安吉支行携手安吉公交公司建立常态化联合宣教机制，以城市公共交通为流动载体，打通金融宣教“最后一公里”，将金融知识送进车站、送上车厢、送到乘客身边，打造出一道亮眼的“金融知识普及风景线”。



首期活动，围绕“存款保险制度”主题，湖州安吉支行组织了多阵地、沉浸式现场宣传活动。



·安吉客运车站、重点公交站点宣讲

金融宣传员向候车乘客、往来市民派发存款保险主题宣传折页，一对一讲解，普及存款保险制度的核心内容、保障范围、偿付限额等关键知识；对于老年人、务工人员等群体，面对“存款保险保什么”“哪些存款受保障”“资金安全如何守护”等群众最关心的问题，耐心解答，破除认知误区，牢筑金融安全理念。







·主题公交专线宣讲

在车厢内开设“移动金融小课堂”，打破传统固定的局限，

在乘客通勤出行的碎片化时间里，开展轻量化、互动式金融知识普及。金融微课堂，让乘客在轻松的氛围中学知识；“存款保险需要自己交保费吗？”“最高偿付限额是多少？”，互动问答生动，让原本枯燥的金融知识变得生动有趣，乘客纷纷点赞。





杭州银行湖州安吉支行积极探索金融知识普及工作创新，以“金融+交通”模式，将金融消费者教育活动与城市公交系统深度融合，公交车化身“宣传大使”穿梭于城市，让金融知识“流动”起来，触达更广泛的人群；车厢内的面对面交流，金融知识精准普及，让更多市民“听得懂、记得住、用得上”，让接地气、有温度，金融知识进万家。